

LA COMERCIALIZACIÓN DE “LILIS” DEL MUNICIPIO DE TEXCOCO, ESTADO DE MEXICO

Alma Alicia Gómez Gómez^{1*}, Elena María Jiménez Hernández¹

Universidad Autónoma Chapingo. Carr. México-Texcoco km. 36.5, Chapingo, CP 56230. Estado de México. Correo-e: almaaliciamx@yahoo.com, lenjh@hotmail.com

*Autor responsable

RESUMEN

El Liliun es una flor de calidad, muy apreciada por el consumidor por su belleza y vida prolongada en florero, tales motivos están ocasionando un incremento de la demanda como flor de corte y recientemente como flor de maceta, lo que asegura una excelente colocación en el mercado. Son utilizadas para ramos, floreros y jardines. Se trata de una planta herbácea perenne con bulbos, llamada comúnmente azucena híbrida. Se recomiendan brindar las mejores condiciones a la planta con la finalidad de obtener un producto de buena calidad y buen rendimiento. Se cultiva principalmente en la zona florícola de Villa Guerrero, Estado de México. Cabe mencionar que todos los suelos son aptos al cultivo de los liliuns, siempre que posea una adecuada estructura y una permeabilidad adecuada. De ahí que los mejores suelos sean aquellos que posean una adecuada mezcla

de arena y de arcilla con una adecuada proporción de mantillo. Dicho cultivo tiene una buena rentabilidad por lo que es atractivo para el productor. Para una producción de 7000 plantas el costo es de \$38,870.50, teniendo una ganancia bruta de \$46, 550 por producción y una ganancia neta de \$7680.00.

Palabras Clave: *liliuns, mercado internacional, acuerdos comerciales.*

ABSTRACT

The Liliun is a flower of quality, very appreciated by the consumer by its beauty and life prolonged in vase, such reasons are causing an increment of the demand like court flower and recently as gavel flower, what assures an excellent placement in the market. They are used for fields, vases and gardens. It is a perennial herbaceous plant with bulbs, call commonly hybrid lily. They are recommended to offer the best conditions to the plant with the purpose of

Recibido: 8/02/08; Aceptado: 25/02/08

obtaining a product of good quality and good yield. It is cultivated mainly in the area floriculture of Villa Guerrero, there are. It is necessary to mention that all the soils are capable to the cultivation of the liliiums, whenever it possesses an appropriate structure and an appropriate permeability. With the result that the best soils are those that possess an appropriate mixture of sand and clay with an appropriate humus proportion. His cultivation has a good profitability for what is attractive for the producer. For a production of 7000 plants the cost is of \$38,870.50, having a gross gain of \$46, 550 for production and a net gain of \$7680.00.

Key words: *Liliiums, international market, international agreements.*

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se ha podido observar un aumento considerable en el cultivo de liliium destinados a la producción de flor de corte, en los países de clima más templado, teniendo este cultivo unas perspectivas de expansión considerables. Este aumento de los cultivos se debe en gran parte a las nuevas variedades que el mercado ofrece, la posibilidad de producción durante todo el año, la calidad de los bulbos que ofrece el mercado y los nuevos tipos de flores, unido todo ello a la creciente demanda de los consumidores, hace que este cultivo presente un futuro prominente dentro del campo de la flor cortada. La posibilidad de ofrecer al cultivador bulbos durante todo el año, se debe en gran parte a los diferentes métodos y técnicas que han sido desarrollados en estos últimos años.

El cultivo de las flores de corte se extiende a lo largo y ancho del mundo. Esta actividad es incluida en las estadísticas de 145 países, aunque hoy día sólo 87 países registran actividad exportadora. Se estima

que el mercado mundial de flores de corte está creciendo a una tasa del 6% por año. El objetivo del trabajo fue buscar y analizar mercados de comercialización de liliium, para poder conectar directamente el productor con los posibles clientes, evitando intermediarios que son los causantes de que el productor obtenga menos ingresos de su cosecha, lo cual no es justo y como consecuencia traerá que los ingresos de los productores mejoren, logrando atraer el interés de estos a cultivar esta flor.

METODOLOGIA

Se utilizaron los métodos analítico y comparativo. Como instrumentos la revisión bibliográfica, encuestas y entrevistas a productores, proveedores y funcionarios públicos.

Hoy en día los cultivos ornamentales son un ejemplo claro de la diversificación que existe dentro del sector agropecuario y que posee gran potencial de aprovechamiento y comercialización. Esta actividad agrícola es importante debido a que genera gran cantidad de empleos en el medio rural, genera divisas para la economía nacional y finalmente satisface necesidades del mercado.

Actualmente los estados de mayor producción de flores de corte en el país son: Estado de México, Morelos, Puebla, Michoacán, Veracruz, y otros en menor proporción. El estado de México es el principal productor de flores del país, y dentro de este se encuentra ubicado los municipios de Texcoco, Tenancingo, Villa Guerrero, entre otros.

Los sistemas de cultivos que se utilizan en México son de dos formas:

- Producción a cielo abierto: Esta se utiliza más para la producción de flores para el consumo nacional.

- Producción en invernaderos: este sistema se emplea más para la producción de flores de exportación.

Uno de los problemas esenciales por los que atraviesa el sector florícola mexicano no es la falta de mercado sino más bien identificar con exactitud los distintos segmentos que existen para proponer estrategias que permitan establecer una adecuada vinculación productor-mercado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El mercado de flores del Distrito Federal es muy cerrado, competitivo y tan controlado que los productores no tiene acceso a un lugar dentro de la CEDA o Mercado de Jamaica, su única opción como canal de comercialización es vender la flor a un intermediario para que este la venda en estos centros de abasto, por lo que una

opción viable es entrar en alguno de los mercados de nuestros socios comerciales.

Dentro de esta investigación, los precios de venta son un factor determinante para lograr la colocación del producto en el mercado, sin olvidar que el mercado de la flor es tan competitivo, donde no solo la calidad y belleza de la flor es garantía de la preferencia de los clientes, sino lograr negociar un excelente precio quizá sea la clave para poder posicionarnos en el mercado ya sea nacional e internacional.

Como se muestra en el cuadro 1, los precios que se manejan de la flor de liliium oscilan entre los \$7.00 por planta, y el manojo de 10 tiene el costo de \$ 70.00, este costo se maneja a nivel nacional. A nivel internacional los precios de liliium oscilan entre los \$11.00 y \$ 12.00 como se puede ver en el cuadro 1.

Cuadro 1. Precios nacionales de flor de liliium

Fecha	Origen	Presentación	Mínimo	Precios		
				Máximo	Único	Frecuente
Lilium, Híbrido						
1/10/2006	México	3 a 4 flores (Tipo asiático, largo)	6.00	7.00		

Fuente: Mercado de Jamaica

Cuadro 2. Precios internacionales de flor de liliium

Fecha	Origen	Presentación	Mínimo	Precios		
				Máximo	Único	Frecuente
Lilium, Híbrido						
03/02/2006	Canadá	3 a 4 flores (Tipo asiático, largo)	11.00	12.00		
03/02/2006	Canadá	4 a 5 flores (Tipo asiático, largo)			15.00	

Fuente: SNIIM (<http://www.sniim.gob.mx/>)

Como se aprecia en el cuadro 2, los precios internacionales son atractivos para los productores de flores, estos oscilan entre \$11.00 y \$12.00 por cada tres a cuatro flores, y si hablamos que cada planta tiene de 3 a 4 flores aproximadamente entonces se deduce que la planta cuesta \$11.00 a \$12.00, comparando estos precios con los precios del País los cuales oscilan entre los \$6.00 y \$7.00, se puede decir que si existe una gran diferencia que puede beneficiar a los floricultores mexicanos. Por lo tanto la única opción para poder mejorar sus ingresos, es buscar la posibilidad de incursionar en alguno de estos mercados lo cual no será difícil ya que la flor mexicana es de alta calidad, por lo que no es barrera para comercializarla.

Los resultados que se obtuvieron durante la investigación fueron: internacional para diversificar los mercados y mejorar los ingresos de los productores, estos mercados son: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia, Holanda. Los problemas principales a los cuales se enfrenta la floricultura a nivel local y nacional son: a nivel local apoyos gubernamentales, falta de tecnología, falta de infraestructura, ausencia de organización, interés para exportar, a nivel nacional, falta de una empresa bien establecida para facilitar la venta y distribución de la flor de liliium.

Dentro de los mercados de lilis a nivel internacional como Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia y Holanda existen las condiciones de incursionar en ellos ya que las flores mexicanas no tienen que pagar aranceles. Pero se tienen que cumplir con las barreras arancelarias al pie de la letra para facilitar la exportación.

- Para dar a conocer los avances del sector florícola del país se recomienda asistir a las tres exposiciones anuales las cuales son: *Agriflor México*, *Agrihortec México* y *Agrifreshfood México*, donde tradicionalmente se exhiben todas las áreas involucradas en la producción y

comercialización de flores, tanto de México como de los principales países productores y exportadores representados por Holanda, Colombia y Ecuador, las cuales son visitadas por empresas más destacadas de esta industria. Pero en ocasiones existe falta de interés por parte de los productores en asistir a estas exposiciones trayendo como consecuencia que no se informen de la situación florícola logrando que sigan en el retraso y no se logre tener un avance en este sector.

CONCLUSIONES

A pesar de que el sector florícola mexicano no se ha desarrollado mucho en los últimos años, este sector representa una gran oportunidad de comercio para productores mexicanos. En México se tienen condiciones ambientales privilegiadas para producir una gran diversidad de flores entre las cuales se encuentra la flor de lilis, la infraestructura necesaria tiene rezagos pero ha mejorado en buena medida y la organización de los floricultores cada vez es mejor. Por otro lado, los productores quienes en años pasados atribuyeron una gran ignorancia acerca de los requisitos necesarios para aprovechar otros mercados, hoy conocen las obligaciones que deben cumplir y que hay organizaciones como Bancomext que les pueden auxiliar para facilitar todo el proceso de exportación, lo cual es un importante motivante para los floricultores.

Constatamos que existen mercados potenciales muy importantes como Canadá, Estados Unidos, Japón y Europa, que pueden ser aprovechados en la comercialización de flor de liliium, lo que se requiere es una perspectiva más amplia y una diversificación de los mercados existentes. No solo debemos fijar nuestros objetivos en Estados Unidos, sino en otros países tales como Europa y Japón cuya demanda de flores ha crecido en los últimos años, lo cual es benéfico para México.

LITERATURA CITADA

AKIKO. 2006. Flores y plantas de calidad S.A. DE C.V. México.

Bañón, S.A., Cifuentes, D.R., Fernández, J.A.H. y González, A. 1993. Gerbera, Liliium, Tulipán y Rosa. Ed. Mundi-Prensa. Madrid. 250 p.

Beltrán, A.G. 1996. Calidad de Lilies. Jardines y flores de México. Vol. I, 5:12-13.

Bures, S. 1997. Sustratos. Editorial Agrotecnicas. F.I. Madrid España. 341 p.

Hartmann, H.T., Kester, D.E. 2001. Propagación de plantas. Principios y prácticas. Compañía editorial continental S.A. Octava reimpresión. México, D.F. 47-49 pp.

Kevin, S.J. and J.S.Lee. 1996. Bulblet formation and dormancy induction as influenced by temperature, growing media and light quality during scaling propagation

of Liliium species. In: Acta Horticulturae, 414: 251-255pp.

Mendiola, V. and Torres M. 1994. Guía para cultivar Liliium híbrido en invernadero. Instituto de Investigación y Capacitación Agropecuaria Acuícola y Forestal del Estado de México. Hoja desplegable N° 10.

INEGI (Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática). <http://www.inegi.gob.mx>

Infoagro, 2003. <http://www.infoagro.com/flores/lilium>

SAGARPA (Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación) <http://www.sagarpa.gob.mx>

SE (Secretaria de Economía) <http://www.economia.gob.mx/>

Consejo Mexicano de la flor (<http://www.guiaverdemexico.com/expos.html>)