

MUJERES DE BARRO.

Reproducción social y alfarería en Cuentepec

Jesús Shane Flores Resendiz^{1*}

¹Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Av. Universidad 1001, Col. Chamilpa, Cuernavaca, Morelos. México. CP 62209. Tel: (777) 3 29 70 46. Correo electrónico: amoral_es@hotmail.com

*Autor para correspondencia.

RESUMEN

El presente trabajo lo realice en el pueblo nahuatl de Cuentepec, teniendo como objetivo mostrar que la alfarería es una estrategia importante de reproducción social en este poblado, y para entenderlo tuve que abarcar cuatro puntos que me sirvieron para comprobar dicha afirmación: 1.- la alfarería como una estrategia de reproducción social, 2.- la exclusión de los pobladores a un mercado laboral. 3.- la influencia de la macroeconomía como factor importante para la determinación de las estrategias y 4.- la conversión de las artesanías que sustituyo parcialmente a las que servían de utensilios domésticos de autoabastecimiento por productos mercantiles. El país se encuentra desde la década de los ochentas en un constante cambio socioeconómico, donde a lo largo de este se han venido implantando políticas económicas en las que los sectores marginales han resultado perjudicados tenido así que desarrollar, conservar y

modificar estrategias para poder garantizar su sobrevivencia en las condiciones de marginalidad en que se encuentran. En este proceso de elección de las estrategias se ven condicionado por el mercado capitalista, este los excluye y al no tener mucho de donde echar mano modifican sus estrategias existentes, como la alfarería, para poder subsistir a dicha situación.

Palabras clave: *Cuatepec, Reproducción social, Alfarería, Transformación artesanal, Marginalidad,*

ABSTRACT

The objective of this research is show that the pottery is an important activity for social reproduction in Cuentepec, Morelos. This paper analyses four themes: 1) the pottery like social reproduction strategy, 2) the margination of Cuentepec's population of the work market, 3) the influence of the global economics

tendencias, and 4) the change of the pottery from domestic to commercial activity.

Key words: *Cuatepec, Marginality, Social reproduction, artisan transformation. Pottery,*

INTRODUCCIÓN

En este trabajo pretendo plasmar la importancia que tiene la elaboración de la alfarería en el poblado nahua de Cuatepec, tomando en cuenta la condición de marginalidad en la que se encuentra y desenvuelve, sin ignorar el impacto provocado por un modelo económico neoliberal y excluyente.

Pero ¿por qué la alfarería se establece como una alternativa económica de importancia? para responder esta pregunta utilice como eje rector cuatro puntos clave: 1.- la alfarería como una estrategia de reproducción social, 2.- la exclusión de los pobladores a un mercado laboral, provocando que se conserven estrategias de carácter precapitalista como lo es la alfarería. 3.- la influencia de la macroeconomía como factor importante para la determinación de las estrategias y 4.- la conversión de las artesanías que sustituyó parcialmente a las que servían de utensilios domésticos de autoabastecimiento por productos mercantiles.

Señalando así cómo algunos grupo sociales se encuentran excluidos del mercado laboral por no cumplir con las características sociales que impone el sistema global para poder ser valorados, por consiguiente se ven obligados a reconsiderar su identidad y el desarrollo de estrategias que le permitan su sobrevivencia conservando algunas que tradicionalmente han sido desarrolladas como la alfarería, sin embargo, esta ha dejado de ser un producto meramente de autoabasto, teniendo que modificarse para tener aceptación dentro del mercado. Desarrollándose también nuevas

estrategias de manera informal como la reventa de algún producto preelaborado y la venta de fuerza de trabajo en la construcción, trabajo doméstico etc. en comunidades cercanas o fuera del país.

Considerando también como el implante de una política económica que ha afectado y subordinado a los sectores sociales más marginados dejándoles pocas alternativas de donde echar mano utilizando sus recurso y saberes en la búsqueda de su perpetuidad, siendo condicionados a un cambio cultural a lo largo de esta senda de progreso, donde a pesar de sumergirse en este camino algunos siguen enfrentando condiciones pobreza y exclusión.

Acercamiento a las estrategias de reproducción social

La reproducción social exige principalmente que las condiciones de vida de un grupo dentro de una sociedad determinada estén garantizadas, no solo en lo económico sino también en lo político, así pues nos indica que ciertas actividades de sistemas normativos de organización sean vigentes dentro del lugar determinado donde sean estos considerados y respetados.

La reproducción social no constituye un fenómeno estadístico ni puede preverse de manera inequívoca. (Pepin Lehanlleur y Rendón, 1988). La base de la reproducción es la familia, la cual representa la seguridad de distintos integrantes y de su conjunto. Ésta gira entorno a su cultura, que es la que condiciona su cosmovisión y forma de vida. Las alternativas de actividades que realizan las unidades familiares para garantizarse y mejorar su permanencia en un lugar determinado son las estrategias. Estas estrategias se van desarrollando de manera diferente en cada unidad familiar, variando según el número, género y edades de cada integrante de la unidad familiar, pues para poder entrar al mercado de fuerza de trabajo se condicionan ciertas

características biológicas y sociales que hacen que la fuerza de trabajo sea transferible o no (Pepin Lehanlleur y Rendón, 1988).

Podemos decir entonces que las estrategias de reproducción social son una serie de actividades diversas valoradas o no en el mercado que sirven para la satisfacción de las necesidades dentro del grupo doméstico y así mejorar sus condiciones de vida. Estas actividades giran alrededor de la cultura, que es indispensable para reforzar actividades morales, religiosas y hasta mercantiles como el autoabasto, trueque y compra-venta. Dichas estrategias son determinadas por cuestiones biológicas y sociales que impone el sistema capitalista, por esta razón se tiene una libertad a medias en la elección de las estrategias a desarrollar.

En Cuentepec,

Las estrategias de la reproducción social son elegidas por cada unidad familiar aunque éstas estén determinadas por el mercado capitalista y al no cumplirse con las condiciones se dedican al trabajo informal, los hombres de edad entre 15 a 45 años se emplean principalmente en la construcción y venta, realizando estas actividades en las comunidades cercanas de Miacatlán, Coatetelco, Tetlama, Temixco o Acatlipa, trabajando también en Cuernavaca o migrando a los estados unidos para trabajar de cualquier cosa. las mujeres también juegan un papel importante en el trabajo informal, salen a las comunidades antes nombradas para vender productos que elaboran en la comunidad como escobas, alfarería o frutas de las de temporada que recolectan como; guamúchil, zompantle, guaje etc. y también cosas que compran y revenden.

Las estrategias representan, en parte, un conjunto de saberes empíricos culturales que se han ido transmitiendo por generaciones para así poder enfrentarse a

las condiciones económicas, sociales y políticas en las que se encuentran. Otra parte importante corresponde al cambio sociocultural, una crisis de la identidad que los pueblos rurales de México, y el país en sí, está teniendo, lo que ha repercutido en cambios de las maneras de subsistir para poder asegurar así su permanencia.

Influencia del nuevo orden.

Para poder hablar de las estrategias de reproducción social debemos tomar en cuenta el modelo liberal que inició en la década de los ochentas y que hoy se torna como neoliberalismo, el cual lo podemos caracterizar por ser un modelo económico que tiene por principal objetivo el funcionamiento flexible del mercado, la inversión sin trabas y la hegemonía del mercado enmascarada como libre competencia. Con el fin de cumplir estos objetivos se deben eliminar los impedimentos legales y se establecen reformas estructurales en los países en "vías de desarrollo" para acelerar el crecimiento. Dicha reestructuración ha sido promovida por grandes corporaciones que tienen peso determinante en la toma de decisiones de los organismos financieros, tales como el banco mundial y el fondo monetario institucional (Steffen y Echanove, 2000). Los ejes de estas reformas se dirigen a: liberación comercial, política tributaria, regularización financiera, privatización, legislación laboral y transformación de sistemas de pensiones los cuales obedecen a intereses capitalistas favoreciendo a grandes empresas transnacionales e inversionistas pudientes dejando condicionados a los grupos vulnerables.

Caminando hacia el progreso.

Es importante hacer un apartado para hablar de este camino al progreso, pues a consecuencia de la reestructuración y la hegemonía del mercado se han ocasionado un cambio en las estrategias de

sobrevivencia en las comunidades rurales y del país en sí.

Con base en el crecimiento prometido se firmó el año de 1994 el tratado de libre comercio de América del norte (TLCAN) entre Canadá, Estados Unidos y México, que como lo dice Salomón Nahmad (2004:81) : "...corresponde a un proyecto integracionista de carácter global que responde a intereses de capitales nacionales e internacionales, para continuar con un proceso de extracción y explotación humana sin precedentes" con esta reestructuración el estado sufre un adelgazamiento que provoca la desaparición de paraestatales como: CONASUPO, INMECAFE, COPLAMAR, FIDEPAL etc, que anteriormente beneficiaban a las comunidades rurales más pobres de México. (Nahmad, 2004) así, esta situación ha obligado a que la población busque nuevas estrategias de sobrevivencia, en la búsqueda de estas las comunidades rurales e indias se han formado una simbiosis de modernidad-esencia (biculturalidad)¹ o sustitución y complementación de nuevas maneras que se adapten para resolver o aligerar sus necesidades.

Así como muchas de las comunidades indígenas del país, Cuentepec basa su supervivencia en el maíz y alrededor de este gira la seguridad alimenticia de la unidad familiar, su economía y un complejo de actividades culturales que le dan alma y sostén a su reproducción.

Con Sansón a las patadas.

La firma del TLCAN puso en competencia a los productores minifundistas tradicionales de las comunidades campesinas con los mayores productores de maíz del mundo, teniendo los primeros un rendimiento aproximado por hectárea de 2 toneladas en los mejores tiempos, y los segundos una producción de entre 10 y 12

ton/ha. Las condiciones climatológicas, las características del suelo, la maquinaria empleada en la producción, la tecnificación de los sistemas de riego y los subsidios que permiten una venta por debajo del costo de producción, son algunas ventajas que permiten a los estados unidos tal producción en contraste con las características del campo mexicano donde las condiciones nos someten a una competencia injusta y desleal que poco a poco han provocado el abandono del campo (Mier, 2002).

"desde 1986 año cuando se inicio la apertura comercial, la liberación de los precios del maíz y la tortilla, esta ultima aumentó un 1200%. En el mismo sentido el precio del maíz mexicano se redujo relativamente un 900%." (Mier, 2003:139).

Esta situación ha provocado que los productores tradicionales busquen una alternativa de trabajo que no corresponda necesariamente al sector primario, influyendo también en las migraciones internas y externas, poniendo en venta su fuerza de trabajo para la elaboración de un servicio pero sin poderse librar de la explotación capitalista que sobre sus hombros cargan. Sin embargo también se han aferrado a ciertas estrategias que han realizado a lo largo de su historia y les han resultado, tal vez algunas las han ido adaptando a las condiciones a lo largo del tiempo, pero que siguen conservando una característica propia que hacen identificarse de las demás. un ejemplo de estas son las artesanías que se realizan en diferentes comunidades que muestran una manera de subsistir y una forma de arraigo cultural.

Es importante mencionar que hasta las comunidades más olvidadas están ligadas a una macroeconomía que conforme avanza va interfiriendo, moldeando y corrompiendo modelos de

vida, cultura y economía, teniendo así que buscar o reforzar estrategias que le permitan la supervivencia en tales condiciones.

Forjando el barro.

La recolección del barro. Es una actividad que en Cuentepec realizan principalmente las mujeres encargadas del hogar y comúnmente acompañadas del hijo mayor que todavía esté bajo su cuidado, en especial mujeres, pues los hombres se dedican regularmente a ayudar al padre a realizar labores en el campo o en algún otro lugar.

Camino fatigoso de dos horas, de polvo y de sol, para acercarse al poblado vecino de Aguatenco (estado de México) donde se extrae y muele la piedra de barro que utilizarán para darle vida en forma de vasijas, comales, macetas, fruteros o cualquier animal que se les ocurra.

En la comunidad se organizan grupos de tres o cuatro mujeres para compartir y aligerar el trabajo, cansancio y dolor que ocasionan los bultos cargados en la espalda, las piedras molestando sus pies y el sol derritiéndose sobre su cuerpo. es este, pues, el precio que tiene que pagar por el principal insumo de su actividad.

El barro lo sacan de un costado del cerro golpeando con un pico, barreta o cualquier utensilio que les sea útil, este sale en piedra a la cual le pegan con un pedazo de tronco para pulverizarlo lo más posible y cernirlo con una coladera, y así llevarlo en bultos aproximados de treinta kilos cargados en la espalda o animales de carga.

El tiempo invertido en camino, extracción, golpe y guardado representa una cuarta parte del día y no se vuelve a repetir a lo largo de dos o tres meses durante el periodo de secas. es en este periodo cuando se tiene que extraer todo el

barro que utilizarán en el año, pues en temporadas de lluvias se dificulta más esta etapa del proceso y no se realiza hasta comenzar nuevamente el suelo de polvo.

Moldeado del barro. En este paso del proceso es cuando se le empieza a dar vida al barro, se plasma el estado anímico y se obtiene una realidad. se realiza dentro de la vivienda o del taller¹ (si es que cuentan con uno) y necesitan tener ya el barro bien molido y colado para mezclarlo con un poco de arcilla, que la consiguen dentro de su comunidad, y agua hasta que quede una masa sólida pero moldeable –en caso de que no se utilice todo el barro se guarda dentro de una bolsa de plástico y se deja bajo una sombra, de esa manera puede conservarse algunos meses y poderlo utilizar después. Se comienza por amasar el barro húmedo con las manos hasta quedar una mezcla homogenizada quitando las piedras que se pudieran haber colado, pues pueden ocasionar fracturas en la figura al momento de cocción.

Para cada tipo de figura que elaboran se utilizan diferentes técnicas, aunque en esencia similares, por ejemplo: cuando se elaboran macetas se da la forma al barro dentro de un recipiente de plástico prefabricado pegando el barro en las paredes de éste y espolvoreando un poco de arcilla en medio de los dos para así evitar que se peguen y que se rompa el barro al momento de separarlos. el interior de la figura se aplanan con una piedra lisa o con la mano y agua con el fin de dejar el relieve deseado y separar posteriormente el barro del molde y dejarlo secar en el solar de la vivienda, el tiempo de éste varia según las condiciones climáticas y el tamaño de la pieza variando entre seis y doce horas. Regularmente se elaboran las piezas a medio día y se dejan secar toda la tarde para que la mañana siguiente se pulan con una piedra de río o alguna otra que compre en el mercado y tenga una textura similar a esa piedra.

Los hornos. Ya que las piezas se han moldeado, secado y pulido llegan al final del proceso productivo; la cocción. Este paso se realiza en hornos completamente rústicos que se encuentran dentro de la vivienda, la estructura de estos puede diferenciar entre las unidades domésticas de producción, resaltando por su mayoría el tipo de hornos que son un hoyo en el suelo de entre 45cm. de profundidad y 120cm. de diámetro, estas dimensiones cambian según las condiciones y las necesidades productivas que tiene cada familia. También se utilizan tinajas de lámina de 30cm. de hondo y 80cm. de diámetro. Sobresalen también hornos que ellas elaboran con pedazos de lámina acomodados de forma circular de dimensiones variantes. Cada unidad familiar alfarera utiliza el tipo de horno con el que creció o adapta el suyo según las características que necesite.

Combustible y proceso. Este paso es el último del proceso productivo, se utiliza majada y a veces leña como combustible que recolectan dentro de la comunidad y la almacenas dentro de la vivienda para utilizarla según la vayan necesitando.

Se coloca una capa de majada y un poco de leña en el interior del horno de entre 20 y 30cm. para acomodar las pieza arriba de esta evitando que se rompan por peso o compresión, se acomoda una capa más de majada encima de las piezas evitando alguna fractura en éstas. Estando ya acomodadas se le prende fuego y se atiza colocando más majada según lo vaya necesitando. Este paso tarda entre 6 y 8 horas dependiendo la cantidad y el tipo de pieza que se elabore. Ya que se calcula que se han terminado de cocer las piezas, pues es un conocimiento empírico que se ha aprendido a base de acierto y error, se dejan enfriar de 3 a 4 horas dentro del horno. Pasando este tiempo se sacan las piezas con un palo y trapos para evitar quemaduras pues todavía están calientes y se dejan enfriar en la sombra el resto del día.

De esta manera termina el proceso productivo ya que las piezas, a diferencia de otros poblado alfareros, no se engretan ni se le da algún otro terminado decorativo, dándole así un sello identitario que plasma su condición, su esperanza y nostalgia a la alfarería tradicional de este poblado.

Alfarería como estrategia de sobrevivencia

“la integración es un derecho de vida que otorgamos al prójimo con la condición que llegue a ser lo que somos...pero ese prójimo privado de sí mismo muere”...

Robert Jaulin (1951).

Exclusión social.

Cuentepec es una comunidad de origen nahua campesina que conserva todavía ciertas características culturales como vestido, idioma, fiestas tradicionales, entre otras que se perciben a lo largo de nuestro recorrido por las calles de este pueblecillo, a primera vista pareciera que es un lugar anacrónico, una especie de reserva cultural de tiempos pre-revolucionarios, una sociedad distante que el tiempo ha dejado entre su andar y que hoy quedó plasmada en los libros de historia. Sin embargo, tal parece que al observar detalladamente aspectos de esta comunidad nuestros pensamientos se convierten en sólo una ilusión, una idea llena de nostalgia, de amor y de orgullo. observamos pues que la cruda economía, la marginación humillante, el frío, el hambre, la esperanza, la decepción y la desesperación los ha conducido a pensar que tal condición de indio es la responsable de su precaria situación económica y social¹, enfrentándose así a condiciones marginales que los obliga a adaptarse o tratar de hacerlo a una forma de vida impuesta ya no por espadas de acero al estilo colonizador, pero si con hambre, con frío, desnutrición, miseria, exclusión que es

igualmente el rango de esta barbarie, con la misma brutalidad, la misma sangre fría, la misma desgraciada condición del cambio que la necesidad obliga.

El estado se pronuncia por modelos de ciudadanos que cumplen con ciertas características ya sean económicas, políticas, sociales o culturales, cuando determinados grupos de personas no cumplen con estas particularidades el estado los discrimina y los excluye, me atrevo a decir y sostener esto pues podemos ver que los proyectos impulsados para el desarrollo del campo se inclinan de manera descarada hacia los productores o trabajadores de la tierra que cuentan con este recurso, y mayormente a los medianos y grandes productores creando cada vez una brecha más grande entre grupos sociales.

Además esta exclusión no sólo se da por parte del estado, sino que la sociedad también discrimina, ya que se han formado estereotipos del “ciudadano modelo” que tiene gran capacidad adquisitiva, es decir, toda esta oleada publicitaria que podemos ver en los medios de comunicación y que corresponden a las personas de la clase media – alta y alta. Esta condición de exclusión es también practicada en el mercado de venta de fuerza de trabajo, pues dichos estereotipos biológicos y sociales deciden si se valora o no dentro del mercado laboral.

Un cambio obligado

México es un país ricamente multicultural, desde los rarámuris en el norte, hasta los mayas en el sur. Muchas comunidades indias han logrado enfrentar los embates de una política económica excluyente y etnocida¹. A lo largo de la historia se han realizado prácticas brutalmente discriminatorias y raciales como lo fue durante la dictadura de Porfirio Díaz; dado que la figura del indio no corresponde con el proyecto liberal de progreso

económico y cultural, inspirado del modelo occidental, el indio se convierte en un problema nacional que necesita ser prontamente solucionado. Para el año de 1916 el antropólogo Manuel Gamio propone la solución al problema por medio de la integración del indio al modelo nacional y a la homogenización cultural. (Gamio, 1916).

A nombre de “derecho a la igualdad”, a los pueblos indios se les ha negado la posibilidad de hablar sus propios idiomas, vestir sus propios vestidos y organizarse conforme a sus sistemas normativos deslegitimizando a sus autoridades político-religiosas e imponiendo otras que no entienden. Durante las décadas de los treinta y cuarenta se marcan las perspectivas integracionistas con el fin de conseguir una sociedad homogénea y mestiza necesaria para seguir con los esquemas de progreso y modernización que lleva el país. (Hernández, 2004).

Los embates de pobreza que han sufrido los habitantes cuentepequenses, entre otros muchos poblados del país, los ha determinado a desarrollar nuevas estrategias que les permitan subsistir y mejorar sus condiciones de vida, desafortunadamente en la búsqueda de estas alternativas de supervivencia se enfrentan con la desgarradora realidad discriminatoria de la “sociedad moderna” por pertenecer a cierto sector social. Es difícil conseguir un trabajo formal en la ciudad, pues parece que el hecho de ser indio los condena a la marginalidad social y económica. Tal situación conlleva a emplearse en alguna actividad informal, ya sea en venta de fuerza de trabajo en alguna construcción, de jornalero asalariado, en el trabajo doméstico, etc. o en la venta de algún producto que realicen dentro de la comunidad como, escobas, artesanías o de productos que revenden como pulseras, collares etc.

En condiciones tales los pobladores deben buscar pero también conservar y

modificar estrategias que les sirvieron a sus antepasados y les han servido a ellos para conservarse, la elaboración alfarera es una muestra de esto: en un principio toda esta actividad giraba alrededor de la elaboración de comales para hacer tortillas, los cuales su producción era meramente de autoabastecimiento de los artesanos y de la comunidad. Hace aproximadamente ocho años llegó un grupo de personas para enseñar la elaboración de nuevas figuras como; ollas, macetas, fruteros, animales, etc¹ para ampliar los horizontes del mercado y hacer de esta actividad una manera de ingresos.

La producción alfarera juega un papel importante dentro de la reproducción de las familias de esta comunidad, pues es una actividad de elaboración mayormente femenina, la misma que sufre una doble discriminación dentro de la sociedad moderna por ser mujer e indígena. La alfarería representa, pues, una de las pocas alternativas que tienen las mujeres indígenas para su reproducción dentro del poblado. Los insumos que requiere esta actividad (barro, arcilla, agua, majada y leña) se encuentran dentro o cerca de su comunidad y el único precio que pagan es el de su trabajo para la recolección, el equipo que utilizan para su producción es en su totalidad rústico y artesanal, teniendo un bajo o nulo costo de inversión lo que permite que no haya una limitante económica para la elaboración de estas artesanías. Es también importante pues se utiliza una mano de obra, niños y mujeres indígenas, que dentro del mercado de fuerza de trabajo no está valorada y con esta actividad se tiene un ingreso, que aunque es poco e inconstante, es importante para la economía familiar.

De la alfarería como reproducción social

Los puntos clave que ponen a la alfarería como pieza importante dentro de las estrategias de reproducción son los siguientes:

- dentro de una sociedad excluyente la gente del pueblo no tiene muchos recursos de donde echar mano y tiene que arreglárselas para que con sus conocimientos elabore alternativas que le permitan su supervivencia.
- están ocupando una mano de obra que dentro del mercado de fuerza de trabajo está severamente excluida.
- los materiales que necesitan para la elaboración de estas artesanías se encuentran gratuitamente dentro de la comunidad.
- el conocimiento para la elaboración de estas artesanías es un regalo de saberes que les heredaron sus antecesores.
- aprovechan del turismo que asiste a la comunidad para la venta de estos productos por lo cual algunas de ellas no invierten en transportarse para buscar el mercado.
- es una actividad donde los medios de producción son propios y la realizan dentro de su unidad doméstica en sus ratos libres, lo que les permite no descuidar de sus trabajos cotidianos en el hogar como cuidar a los niños, hacer la comida etc.
- considerando la situación de marginación, pobreza y pobreza extrema a la que se enfrentan las personas de esta comunidad la ganancia, aunque parezca poca, representa una ayuda importante para intentar satisfacer sus necesidades más esenciales.

Es así, entonces, por lo que la alfarería se posiciona en un lugar relevante dentro de las estrategias de reproducción para que un grupo familiar y la comunidad en sí se sigan manteniendo en un modelo donde tienen tantos obstáculos y tan pocas oportunidades.

CONCLUSIÓN

Dentro de un constante cambio socioeconómico de hegemonía accidental se transforma la cultura; se modifican formas de organización, vestido, relación de mercado, perspectivas de vida, estrategias

de sobrevivencia etc. modificando su cosmovisión, identidad y espacios para llegar a ser parte del "mismo".

En el proceso de integración-muchas veces voluntario, más aun forzado-se excluyen ciertos grupos de personas, justamente las mismas que han resultado más afectadas con la economía global, pues se imponen características discriminatorias biológicas y sociales que excluyen a sectores indígenas y marginales implantando políticas que los deja aún más desprotegidos y beneficiando a grandes empresas transnacionales e inversionistas pudientes. Para garantizar su existencia los grupos sociales realizan estrategias de reproducción social las cuales exigen que las necesidades primordiales se satisfagan. Estas estrategias consisten en una serie de actividades heterogéneas que no se pueden generalizar, pues giran en torno de la cultura y de la unidad familiar, que al diferir, cambian también las oportunidades.

El poblado de Cuentepec es tradicionalmente campesino, donde establecen la base de su reproducción en la agricultura. Sin embargo han tenido que crear nuevas estrategias, que no corresponden necesariamente al área agrícola, por ejemplo; la venta de fuerza de trabajo en la construcción, en trabajo domestico, la venta de frutas de temporada que recolectan en su comunidad, la reventa de algún producto de manera informal etc. pero también han tenido que modificar otras para que puedan ser valoradas dentro del mercado, por ejemplo la alfarería.

La alfarería del poblado es una práctica tradicional precapitalista que en consecuencia a los cambios económicos globales que afectaron a la agricultura nacional (base de su reproducción) se ha tenido que modificar, dejando de ser una elaboración de productos meramente de autoabasto (comales) para dedicarse a la elaboración de productos que mayormente van al mercado como; macetas, fruteros,

adornos de animales etc. para así ocupar un poco del espacio económico que cubría la agricultura.

La elaboración de la alfarería es mayormente realizada por manos de las mujeres del hogar, desde la recolección del barro, el traslado, el moldeado y la venta. Este es una característica de importancia para su conservación, pues la mano de obra indígena femenina enfrenta una doble marginación dentro del mercado capitalista. Otras características de importancia son; que los insumos que utilizan los consiguen dentro de su comunidad de manera gratuita, su elaboración es totalmente rustica y artesanal que, prácticamente, no requiere de inversión económica. La elaboración se lleva a cabo dentro del espacio donde establece la unidad familiar lo cual permite que no se distraigan las actividades cotidianas de la mujer. Siendo ellas las que más destacan.

LITERATURA CITADA

Aguirre, Beltrán, Gonzalo, *El proceso de aculturación*, México, UNAM, 1957.

Appendini, Kirsten et al "Reproducción del capital, reproducción de unidades domésticas campesinas y diferenciación social. en: *El campesinado en México. Dos perspectivas de análisis*. México. Colmex. 1983

Bartolomé, Miguel Alberto y Alicia Barabas, *Pluralidad en peligro*, México, INI, INAH, 1999.

Bartra, Armando, *La explotación del trabajo campesino por el capital*. México, Macehual. 1988.

Evon, Z. Vogt y Veterans NAVARRO, "A stud y uf changing valves", en Peabody museum papers. Vol. 41, num. 1, Cambridge, Mass, EUA, Harvard university, , 1951.

Guzmán Gómez, Elsa, *Estrategias de reproducción campesina en el poniente de Morelos, entre las permanencias y los cambios*, Ponencia Congreso AMER, 2003.

Hernández, Rosalva Aída y María Teresa Saerela SIERRA, (coordinadoras), *El estado y los indígenas en tiempos del PAN: Neoindigenismo, legalidad e identidad*, México, CIESAS, 2004.

Jaulin, Robert, (ed.), *La paz blanca, Introducción al etnocidio*, Argentina, Tiempo contemporáneo, (1era. Ed.), 1970 – 1973, p. 13.

Mier Merelo, Armando, "La economía política del maíz", en *Tierra, Agua y Maíz II, realidad y utopía*, Morelos, UNICEDES, UAEM, 2002, pp. 135.

Pepin Leeahelleur, Mariele y teresa RENDÓN, "Reflexiones a partir de una investigación de grupos domésticos campesinos y de sus estrategias de reproducción" en: OLIVEIRA, *et al*, *Grupos domésticos y reproducción cotidiana*, Colmex, México, 1988.

Rello, Fernando, *Estrategias campesinas frente al ajuste y la globalización en México*, UNAM, 2000.

Steffen Riedemann, Cristina y Flavio ECHaNOVE, Huacuja, Flavia, "Sobreviviendo a la apertura comercial: el caso de los ejidatarios productores de granos", en . UAM, 2000.

Torres, M., "Reproducción social: El caso de la población campesina", en: *Familia, trabajo y reproducción social*, México, COLMEX, 1985.